

# Vorschau

## Quiz Qualitative Methoden

Datum: 07. Mai 2022, 11:57 Maximale Punktezahl: 75

### Frage 1 - Geschichte der QM (1 Punkt)

Qualitative Methoden sind eine Reaktion auf folgende disziplinhistorischer Entwicklungen ...

*Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]*

zutreffend

nicht zutreffend



Die Cultural Turns ermöglichen eine Reflektion der Empirie als sozial konstruiertes Phänomen.



Die Kritik an der quantitativen Vermessung der sozialräumlichen Welt verlangte nach neuen Methoden.



Der Einfluss feministischer Perspektiven erforderte neue methodische Zugänge zur sozialräumlichen Welt.



Der Einfluss post/dekolonialer Perspektiven erforderte neue methodische Zugänge zur sozialräumlichen Welt.

### Frage 2 - Grundlagen der QM (1 Punkt)

Qualitative Methoden haben folgende Aspekte immer im Blick ...

*Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]*

zutreffend

nicht zutreffend



den Einfluss der Forschenden auf die Forschungsergebnisse



den Einfluss der Methode auf die Forschungsergebnisse



den Einfluss der Forschungsfrage auf die Forschungsergebnisse



den Einfluss der theoretischen Konzepte auf die Forschungsergebnisse

### Frage 3 - Grundlagen von QM (1 Punkt)

Zentrale Prinzipien von QM sind in der Geographie ...

*Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]*

zutreffend

nicht zutreffend



Das Soziale interpretieren.



Das Neue entdecken.



Das Alte bestätigen.



Das Unterscheidende analysieren.

### Frage 4 - Ziele der QM (1 Punkt)

Qualitative Methoden zielen darauf ab ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend



Die komplexer werdende Welt ebenso komplex zu untersuchen.



Quantitative Datenerhebungen zu ergänzen.



Die sozialräumliche Welt in all ihrer Vielseitigkeit zu erfassen.



Die Praktiken des alltäglichen Lebens zu untersuchen.

### Frage 5 - Ziele von QM (1 Punkt)

Qualitative Methoden werden in der Geographie angewendet, um ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend



die Motive von Handlungen zu untersuchen



den subjektiven Sinn einer Handlung zu untersuchen



Biographien zu erforschen.



um Handlungen einer Gesellschaft zu verstehen.

### Frage 6 - Ziele von QM (1 Punkt)

Qualitative Methoden fokussieren sich auf ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend



Subjekte



Institutionen



Gruppen



Gesellschaft

### Frage 7 - Forschen mit QM (1 Punkt)

Mittels QM ist es möglich Sprache zu untersuchen im Hinblick auf ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend



naturalisierende Sprachpraktiken



bedeutungszuschreibende Sprachpraktiken



dramatisierende Sprachpraktiken



abschwächende Sprachpraktiken

### Frage 8 - Forschen mit QM (1 Punkt)

Qualitative Methoden können für eine Bildanalyse benutzt werden, um ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [richtig] oder [falsch]

richtig

falsch

- 

- 

- Bildelemente und ihre Anordnung zu analysieren.  
Bildelemente und ihre Aussagekraft zu analysieren.  
Bildelemente und ihre Bedeutungszuschreibung zu analysieren.  
Bildelemente und ihre Komposition zu analysieren.

## Frage 9 - Forschen mit QM (1 Punkt)

Qualitative Methoden können dazu genutzt werden, um ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 

- 

- Sprache und ihre Syntax zu analysieren.  
Sprache und ihre Relevanz zu analysieren.  
Sprache und ihre Bedeutung zu untersuchen.  
Sprache und ihre Besonderheiten zu untersuchen.

## Frage 10 - Forschen mit QM (1 Punkt)

Welchen Beobachtungsmethoden kommen in der Geographie vor allem zum Einsatz?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 

- 

- Beobachtung mit allen Sinnen  
Teilnehmende Beobachtung  
direkte Beobachtung  
immobile Beobachtung

## Frage 11 - Forschen mit QM (1 Punkt)

Im Folgenden sehen Sie eine Forschungsfrage und einen Auszug aus einem Leitfaden. Welche Gütekriterien werden bei diesen Fragen erfüllt?

Forschungsfrage

Welche alternativen Lebenswege wählen junge Menschen, um nachhaltig zu leben?

Leitfadenfragen

Du hast dich entschlossen deine Wohnung und Arbeit zu kündigen und hast dich für das Reisen entschieden. Viele Reisende streben zunächst einmal ganz andere Ort an, als die, die sie kennen, welche Orte willst du bereisen? Was bedeutet dir das Reisen? Zu welchen Einsichten hat dich das Reisen geführt? Würdest du dich einem politischen Spektrum und wenn ja welchem politischen Spektrum zuordnen? Gibt es Ziele, die du erreichen willst? Was machst du nach dem Reisen?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- |                       |                       |  |
|-----------------------|-----------------------|--|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Die Fragen sind neutral und offen formuliert.              |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Die Fragen passen zum Forschungsthema.                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Die Fragen ermöglichen eine angenehme Gesprächsatmosphäre. |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Die Fragen zielen auf die Praktiken der Befragten.         |

## Frage 12 - Fachbegriffe der Qualitativen Sozialforschung (15 Punkte)

Bitte füllen Sie folgenden Lückentext aus.

Der  ist das definierte Thema einer wissenschaftlichen Arbeit, bei dem die Gewinnung neuer Erkenntnisse im Vordergrund steht. Unter  versteht die Wissenschaft eine umfassende, viele Sachverhalte ordnende Vorstellung. Die  bildet innerhalb eines Forschungsprojektes den Ausgangspunkt für eine Forschung. Ihr Ziel ist es die Forschungsarbeit zu fokussieren. Darüber hinaus zeigt sich in ihr aber auch der theoretische Bezug der Forschung. Grundsätzlich unterscheidet die Wissenschaft  die Daten sammeln und , die Daten auswerten. Insgesamt wird der Prozess der  und  (lat. für: ) genannt.

sind in der Sozialforschung Informationen über einen Forschungsgegenstand. Die Zusammenstellung aller Informationen, die zur Beantwortung der Forschungsfrage erhoben wurden, wird als  bezeichnet. Als  bezeichnet die Sozialforschung den Ort der .

Unter  versteht die Wissenschaft „die Wiedergabe eines gesprochenen Diskurses in einem situativen Kontext mit Hilfe alphabetischer Schriftsätze und anderer, auf kommunikatives Verhalten verweisender Symbole“ (Dittmar 2009, S. 52).

Die  ist die Teilmenge einer Gesamtheit, die unter bestimmten Gesichtspunkten ausgewählt wurde.

## Frage 13 - Inhaltsanalyse (1 Punkt)

Die Inhaltsanalyse ist ein ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	theoriegeleitetes verfahren
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	deduktives Verfahren
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ein induktives Verfahren
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ein interpretatives Verfahren

### Frage 14 - Inhaltsanalyse (1 Punkt)

Die Inhaltsanalyse ermöglicht ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [richtig] oder [falsch]

richtig	falsch	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Häufigkeitsanalyse von Aussagen in einem Text
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Vergleiche von Aussagen in mehreren Texten
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	die Theoriebildung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	die Rekonstruktion von latenten Sinngehalten

### Frage 15 - Inhaltsanalyse (1 Punkt)

Im Rahmen der Inhaltsanalyse kommen folgende Praktiken zum Tragen:

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	offenes, selektives und axiales Kodieren
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ankerbeispiele festlegen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Analyse bis zur theoretischen Sättigung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Reliabilitätsprüfung

### Frage 16 - Inhaltsanalyse (1 Punkt)

Kategorien entstehen im Rahmen der Inhaltsanalyse durch ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bezugnahme zur Theorie
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bezugnahme zur Forschungsfrage
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bezugnahme auf Methodenliteratur
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bezugnahme auf Felderfahrungen

### Frage 17 - Inhaltsanalyse (1 Punkt)

Die Inhaltsanalyse bietet sich vor allem an bei ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	großen Datenmengen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	kleinen Datenmengen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Expert*inneninterviews
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Beobachtungen

## Frage 18 - Inhaltsanalyse (1 Punkt)

Vertreter\*innen der Inhaltsanalyse sind ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 

- 

Bernard Berelson und Harold D. Lasswell

Philipp A. E. Mayring und Udo Kukartz

Barney Glaser und Anselm Strauss

Jan Kruse und Ralf Bohnsack

## Frage 19 - Diskursanalyse (1 Punkt)

Vertreter\*innen der Diskursanalyse sind ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 

- 

Ruth Wodak und Teun van Dijk

Barney Glaser und Anselm Strauss

Annika Mattissek und Georg Glasze

George Lakoff and Mark Johnson

## Frage 20 - Diskursanalysen (1 Punkt)

Diskursanalysen basieren auf den theoretischen Grundlagen des ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 

- 

Symbolischen Interaktionismus

Feministischen Theorie

Strukturalismus

Pragmatismus

## Frage 21 - Diskursanalyse (1 Punkt)

Diskursanalysen zielen auf ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 

- 

das Gesagte

das Gemeinte

das Gedachte

das Gehörte

## Frage 22 - Diskursanalysen (1 Punkt)

Diskurse sind ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Zeichen und Symbole
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Regeln und Normen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Wissen und Wirklichkeit
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strukturen und Handlungen

### Frage 23 - Diskursanalysen (1 Punkt)

Diskursanalysen zielen auf ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Repräsentativität
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Realität
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dekonstruktion
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Formalisierung

### Frage 24 - Diskursanalysen (1 Punkt)

Ergebnisse von Diskursanalysen können sein ...

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sprachliches Handeln
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	visuelles Handeln
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	regelgeleitetes Handeln
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	prinzipielles Handeln

### Frage 25 - Metaphern und Argumente (15 Punkte)

Füllen Sie den folgenden Lückentext aus.

Metaphern und Argumente sind  und gehören nach Jan Kruse und dessen  zur . Nach Lakoff & Johnson (1980) ermöglichen Metaphern die Übertragung von etwas  auf etwas . Bei diesem Vorgang übertragen die Metaphern die Bedeutung eines  auf einen . Mit dieser Definition einer Metaphern grenzen sich Vertreter\*innen der  von Vorstellungen alter Metaphernkonzepte beispielsweise aus der Literatur ab. Auch im Hinblick auf Argumente unterscheiden sich die  von traditionellen Ansätzen wie beispielsweise aus der , wo Argumente dahingehend analysiert wurden, ob sie wahr oder vernünftig sind. Im Gegensatz dazu unterscheiden Perelmann & Obrecht-Tyteca im

Hinblick auf deren Ziele und können damit einen Zugang zu  in der Gesellschaft bieten. Metaphern- und Argumentationsanalyse verlaufen nach einem gleichen Ablauf: 1) Metaphern und Argumente , 2) Metaphern und Argumente , 3) Metaphern und Argumente  und 4) Metaphern und Argumente .

## Frage 26 - Bild(diskurs)analysen (6 Punkte)

Füllen Sie den Lückentext aus.

Bilder können in der qualitativen Forschen als Mittel der , als Mittel der  und als Mittel der  on Forschungsergebnissen verwendet werden. Die reflexive Fotografie ist eine Methode, die die Datenerhebung mittels Bildern unterstützt, indem die Forschenden die Datenerhebung den  überlässt. Dies hat auch den Vorteil, dass  im Forschungsprozess abgebaut werden können. Vor allem bei Forschungsteilnehmenden, bei denen das klassische  als Datenerhebung nicht vielversprechend ist, wie beispielsweise bei Kindern, ermöglichen Bilder einen Zugang zur Lebenswelt.

## Frage 27 - Mixed Method (1 Punkt)

Was sind Herausforderungen, wenn sich für eine Triangulation und/oder ein Mixed Method Design entschieden wurde?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Zeitmanagement
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Paradigmenpluralismus
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Inkommensurabilität
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Datenerhebung

## Frage 28 - Mixed Methods (1 Punkt)

Welche Form der Triangulation kann synonym zu dem Begriff Mixed Methods Designs benutzt werden?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend	nicht zutreffend	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Between Methods
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Within Methods
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Datentriangulation
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Theorientriangulation

### Frage 29 - Netzwerkforschung (1 Punkt)

Für welche Forschungsvorhaben sollte die Netzwerkforschung NICHT genutzt werden?

*Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]*

- | zutreffend            | nicht zutreffend      |               |
|-----------------------|-----------------------|---------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Institutionen |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Prozesse      |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Beziehungen   |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Akteure       |

### Frage 30 - Qualitatives GIS (1 Punkt)

Was ist das / sind die Ziele von Qualitative GIS?

*Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]*

- | zutreffend            | nicht zutreffend      |                                      |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | praktische Anwendbarkeit von Daten   |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Visualisierung von Daten             |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Transfer von Daten                   |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Vertiefung/Generalisierung von Daten |

### Frage 31 - Netzwerkforschung (1 Punkt)

Was ist / sind Gefahr/en bei der Durchführung von Netzwerkanalysen?

*Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]*

- | zutreffend            | nicht zutreffend      |                                       |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Gefährdung der Netzwerkakteure        |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Gefährdung der Netzwerkerreichbarkeit |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Gefährdung der Netzwerksbeziehungen   |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Gefährdung der Netzwerkdichte         |

### Frage 32 - Qualitative Forschung erweitern (1 Punkt)

Welche Forschungsbereiche sind inspirierend für die qualitative Sozialforschung und führ(t)en zu methodischen Erweiterungen?

*Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]*

- | zutreffend            | nicht zutreffend      |                        |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Geschichtswissenschaft |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Bildwissenschaft       |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sprachwissenschaft     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Kunstwissenschaft      |

### Frage 33 - Qualitative Methoden erweitern (1 Punkt)

Welche Forschungsgebiete wurden von qualitativ Forschenden aufgegriffen, um die Partizipation der Forschungsteilnehmenden zu erhöhen?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- |                       |                       |                         |
|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Oral History Studies    |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Art-based Research      |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Citizen Science Studies |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Reallabore              |

### Frage 34 - Qualitative Forschung erweitern (1 Punkt)

Auf welche Forschungsbereiche wird Bezug genommen, um die Partizipation der Zivilbevölkerung an der Wissensgenerierung zu ermöglichen?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- |                       |                       |                         |
|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Oral History Studies    |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Art-based Research      |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Citizen Science Studies |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Reallabore              |

### Frage 35 - Qualitative Methoden (1 Punkt)

Welche Ziele hat die Methode der Kulturlandschaftsinterpretation?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- |                       |                       |                   |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Umweltbildung     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Landschaftsschutz |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Heimatschutz      |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Freizeittourismus |

### Frage 36 - Qualitative Methoden (1 Punkt)

Welche Ziele haben Reallabore?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- |                       |                       |  |
|-----------------------|-----------------------|--|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Transformation der Gesellschaft            |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Partizipation der Zivilbevölkerung         |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Umbau städtischer Infrastrukturen          |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Nachhaltige Entwicklung von Stadt und Land |

### Frage 37 - Qualitative Methoden erweitern (1 Punkt)

Welche Möglichkeiten bestehen, qualitative und quantitative Daten zu kommunizieren?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Verbindlichen  
 Verschriftlichen  
 Vertonen  
 Verkörpern

### Frage 38 - Visualisierung von (qualitativen) Daten (1 Punkt)

Was sind Visualisierungsprodukte von qualitativen Daten?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Mental Maps  
 Missing Maps  
 Sound Maps  
 Emotional Maps

### Frage 39 - Qualitative Methoden (1 Punkt)

Was sind etablierte Methoden der ethnographischen Forschung?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Transect Walk und Going Along Interviews  
 Community Mapping und Workshops  
 Leitfaden- und Expert\*inneninterviews  
 Sozialraumanalysen und Case Studies

### Frage 40 - Qualitative Methoden (1 Punkt)

Was macht ethnographische Forschung im Besonderen aus?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Forschungsziel ist die Analyse von  
 Professionalisierungsprozessen  
 Perspektiven basieren auf dem sozialer Kausalitäten  
 Methoden zielen auf eine umfassende Analyse  
 sozialer Phänomene  
 Resultate auf der Basis eines langfristigen  
 Forschungsaufenthalts

### Frage 41 - Mixed Methods (1 Punkt)

Was bedeutet Triangulation im Kontext qualitativer Forschung in der Geographie?

Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]

zutreffend

nicht zutreffend

- 

- 

Vermessung aus mehreren Perspektiven

- |                       |                       |  |
|-----------------------|-----------------------|--|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Beschreibung aus mehreren Perspektiven   |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Analyse aus mehreren Perspektiven        |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Interpretation aus mehreren Perspektiven |

## Frage 42 - Mixed Methods (1 Punkt)

---

Welche Formen von Triangulation gibt es?

*Für jede Aussage muss entschieden werden: [zutreffend] oder [nicht zutreffend]*

zutreffend

nicht zutreffend

- |                       |                       |                                 |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Datentriangulation              |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Investigator*innentriangulation |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Studientriangulation            |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Analysetriangulation            |